



MISURA 6 SOTTOMISURA 6.4 OPERAZIONE 6.4.2

Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole (Piccole e microimprese non agricole)

MISURA 6 - SOTTOMISURA 6.4 – OPERAZIONE 6.4.2 Turismo			
Operazione 6.4.2 - Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole (Piccole e microimprese non agricole)			
Principio di selezione	Criterio di selezione	Specifiche (eventuali note, esclusioni, formule di calcolo inerenti il criterio)	Punteggio massimo attribuibile al criterio
Da PSL/PSR o aggiunti (es. qualità del progetto)	In base a criteri selezione PSR o linee guida e premialità desiderate		In base a importanza del criterio e premialità
A. CARATTERISTICHE DEL BENEFICIARIO (15 punti)	Priorità alle domande presentate da Piccole imprese e microimprese il cui titolare sia un giovane/nuovo imprenditore - giovane imprenditore (<41 anni) (riferimento paragrafo 2, lettera j dell'allegato 8.1)	Per quanto riguarda il beneficiario, si prenderà in considerazione: <ul style="list-style-type: none">• l'età del titolare per le ditte individuali;• l'età media dei soci per le società di persone (valgono solo i soci accomandatari per le società in accomandita);• l'età media dei soci amministratori per le società di capitale.	10



		NO: 0 SI: 10 punti	
	Domande presentate da Piccole imprese e microimprese a prevalente partecipazione femminile	Per imprese a prevalente partecipazione femminile si intendono: - ditte individuali con titolare donna; - società di persone con maggioranza di soci donne (valgono solo i soci accomandatari per le società in accomandita); - società di capitale con maggioranza dei soci amministratori donne.	5
B. LOCALIZZAZIONE DELL'INTERVENTO (20 punti)	Impresa localizzata in zona Natura 2000 o in altre aree ad alto valore naturalistico e/o paesaggistico (L.R. 3/08/2015 n.19, Unesco)	Sulla base della localizzazione dell'investimento: - Parchi /sic/zps: 8 punti; - zone Unesco (buffer, core zone): 10 punti	10



	impresa collegata direttamente con i percorsi valorizzati con la misura 7.5.2 (GAL)e 7.5.1(Regione Piemonte) ²	- Distanza da percorso in progetto per 7.5.1. e/o 7.5.2 > Km 10: 5 punti; - distanza da percorso in progetto per 7.5.1. e/o 7.5.2 <Km 10 (max 30 km): 10 punti.	10
C. QUALITÀ' DEL PROGETTO (40 punti)	Coerenza con la strategia del PSL Tipologia attività: 1. Ricettività alberghiera ed extra-alberghiera), e ristorazione. 2. Fornitura di servizi al turismo (es. punti di accoglienza del turista quali punti di rifornimento per servizi di trasporto a basso impatto ambientale – bici o auto elettriche-, noleggio attrezzature per cicloturismo, organizzazione servizi di trasporto con piccoli mezzi specializzati, percorsi wellness, servizi culturali, educativi e per il tempo libero e lo sport, etc.), 3. attività ludico sportive indoor e outdoor destinate anche alla fruizione turistica. 4. Attività commerciali che abbiano una specifica connessione alla valorizzazione del territorio e dei suoi prodotti per il turista. 5. Attività di artigianato tradizionale che propongano una partecipazione alla filiera turistica e quindi alla valorizzazione del	Per ogni tipologia di attività proposta, si valuta inoltre la coerenza con la strategia del PSL, da un minimo di 6 punti a un massimo di 10 punti (i punteggi sono cumulabili, fino a un massimo di 20 punti) Tipologia 1: 6 Tipologia 2: 10 Tipologia 3: 10 Tipologia 4: 8 Tipologia 5: 8 Tipologia 6: 6	20

² La valutazione relativamente ai percorsi in progetti per l'operazione 7.5.2 verrà effettuata solo se sarà già stata definita l'ammissione a finanziamento dei partecipanti al relativo bando (Bando GAL n. 1/2018)



	<p>territorio. 6. Attività ad elevato contenuto tecnologico ed informatico volte a creare strumenti per la fruizione del territorio. (riferimento paragrafo 2, lettera d dell'allegato 8.1)</p>		
	<p>Complementarietà con altre progettualità e iniziative nell'area GAL. Ad es. nel caso di investimenti correlati al turismo sostenibile: complementarietà con progettualità e iniziative afferenti alla L.R. 4/00, riferibili ad altre misure del PSR, a circuiti locali di valorizzazione (ad esempio le strade del vino) ecc.. (riferimento paragrafo 2, lettera g dell'allegato 8.1)</p>	<p>Sulla base della localizzazione dell'investimento NO: 0 Parziale: 5 punti SI: 10 punti</p>	<p>10</p>
	<p>Carattere innovativo della proposta (di processo, di prodotto e sociale): il progetto risponde in modo innovativo ai fabbisogni evidenziati nell'analisi del territorio GAL e le pratiche proposte propongono nuove modalità di decisione e di azione coerenti con la strategia (sulla base delle definizioni del bando, inserite in Premessa)</p>	<ul style="list-style-type: none">- non coerente / non innovativo: 0 punti- coerente / innovativo: 5 punti- molto coerente / molto innovativo: 10 punti	<p>10</p>



D. SOSTENIBILITA' DELLA PROPOSTA (25 punti)	Sostenibilità ambientale del progetto. Il criterio valuta la capacità dell'intervento di migliorare le performance ambientali dell'impresa (riferimento paragrafo 2, lettera g dell'allegato 8.1)	<ul style="list-style-type: none">- certificazione ambientale/energetica (già adottate o in via di acquisizione): 3 punti- interventi che non prevedono consumo di suolo: 3 punti- interventi che privilegiano la mobilità sostenibile: 4 punti- interventi che adottano sistemi di bioedilizia: 5 punti- interventi per il risparmio energetico: 5 punti <p>(cumulabili fino ad un massimo di 10 punti)</p>	10
	Sostenibilità economica del progetto. La congruità economica del progetto verrà definita sulla base della relazione economica (allegato n. 9)	<ul style="list-style-type: none">- sufficiente 5 punti- buona 10 punti- elevata 15 punti	15
totale			100