



REGIONE
PIEMONTE



FEASR – FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE – L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI
PSR 2014-2020 DELLA REGIONE PIEMONTE – MISURA 19 – SOSTEGNO ALLO SVILUPPO LOCALE LEADER

GAL TERRE ASTIGIANE NELLE COLLINE PATRIMONIO DELL'UMANITA'



**GAL TERRE
ASTIGIANE** nelle Colline
Patrimonio
dell'Umanità

PIANO DI SVILUPPO LOCALE: "IL TERRITORIO E LE SUE RISORSE PER AVVIARE NUOVI PERCORSI DI SVILUPPO
NELLE COLLINE ASTIGIANE PATRIMONIO DELL'UMANITA'"

AMBITO TEMATICO: "SVILUPPO ED INNOVAZIONE DELLE FILIERE E DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI

BANDO PUBBLICO MULTIOPERAZIONE PER LA SELEZIONE DEI PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA (PIF)

ALLEGATO 4 – BUSINESS PLAN

MISURA 4 -SOTTOMISURA 4.1 e 4.2

**OPERAZIONE 4.1.1 "MIGLIORAMENTO DEL RENDIMENTO GLOBALE E DELLA SOSTENIBILITÀ DELLE
AZIENDE AGRICOLE"**

OPERAZIONE 4.2.1 "TRASFORMAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI"

Bando 01/2020 "....." (*inserire titolo del PIF*)

BUSINESS PLAN

1. DESCRIZIONE DELL'IMPRESA ALLO STATO ATTUALE

A. Descrizione dell'impresa allo stato attuale e della tipologia di attività svolta, settore di appartenenza, attività connesse a quella principale

B. Tipologie di clienti a cui si rivolge l'impresa e dimensione e dislocazione del mercato di riferimento

C. Struttura organizzativa dell'impresa

D. Fatturato e utile, eventuali indicatori di redditività

1.1 Descrizione dei prodotti e servizi offerti

- A. Presentazione dettagliata dei servizi/prodotti offerti (dettagliare il prodotto e i servizi annessi, differenze rispetto ai prodotti/servizi esistenti, indicare eventuali adesioni a regimi di qualità, possesso o ottenimento di certificazioni di prodotto/processo/ambientali/energetiche)

- B. Modalità di commercializzazione del prodotto, vantaggi offerti al consumatore (ad esempio: consegna gratuita, consegna a domicilio, vendita diretta in azienda, locali degustazione ecc.)

N.B. *Se l'impresa offre più prodotti o più servizi è opportuno segnalarli tutti, specificando quali sono i principali. Indicare anche i prodotti/servizi che completano l'offerta commerciale (ad esempio: garanzie, coperture assicurative, formazione di base sull'utilizzo di particolari supporti, ecc.).*

1.2 Analisi di mercato

Condizioni generali e trend del settore di appartenenza (settore maturo o in crescita, numero delle imprese operanti e loro dimensione, prezzi applicati, fatturato del settore, ecc.)

1.3 Analisi SWOT

Se utile alla valutazione del progetto analizzare:

A. Punti di forza dell'investimento proposto

--

B. Punti di debolezza dell'investimento proposto

--

C. Opportunità di mercato e del settore di riferimento

--

D. Minacce di mercato e del settore di riferimento

--

2. ANALISI DELL' INTERVENTO

Descrizione dell'intervento proposto

- A. Descrivere nel dettaglio l'intervento che si intende realizzare fornendo un'analisi dei costi e del contributo richiesto

- B. Descrivere la funzionalità dell'intervento rispetto al Progetto integrato di Filiera cui l'azienda aderisce

- C. Illustrare le eventuali potenziali ricadute dell'intervento proposto sullo sviluppo turistico dell'area GAL o sulla qualità della vita dei residenti

- D. Indicare l'eventuale complementarità dell'intervento proposto con altre progettualità e iniziative nell'area GAL (ed. L.r. 4/00, Presidi Slow Food, iniziative a carattere transfrontaliero o transnazionale riferibili ad altre misure del PSR, circuiti locali e non di valorizzazione, ...)

Innovatività della proposta

- A. Definire l'innovatività della proposta relativamente all'innovazione di processo introdotta a seguito dell'intervento tenendo conto del contesto territoriale di riferimento (vedi criterio "Innovazione tecnologica" del bando)

- B. Definire l'innovatività della proposta relativamente all'innovazione di prodotto / servizio introdotta a seguito dell'intervento tenendo conto del contesto territoriale di riferimento (vedi criterio "Innovazione tecnologica" del bando)

Tipologia degli investimenti

- A. Indicare il rapporto tra importo degli investimenti tecnologici e importo totale degli investimenti inseriti in domanda di sostegno (vedi criterio "Utilizzo di tecnologie ICT" del bando)

Rendimento economico

Valutare la capacità dell'investimento di migliorare il livello di rendimento economico dell'impresa rispetto alla situazione ex ante. Il calcolo della variazione nella rendita economica deve essere dettagliato e basarsi su dati verificabili al momento della valutazione della domanda di sostegno (vedi criterio "Rendimento economico" del bando)

Creazione di nuova occupazione

Illustrare l'eventuale incremento occupazionale generato dall'intervento (vedi criterio "Occupazione" del bando). Il contenuto della presente sezione sarà oggetto di verifica ex post, ai fini del mantenimento del punteggio attribuito in istruttoria.

Sostenibilità ambientale del progetto

Valutare la capacità dell'intervento di migliorare le performance ambientali dell'impresa (vedi criterio "Sostenibilità ambientale dell'investimento" del bando)

Prospetto economico

Compilare la seguente tabella dettagliando la situazione aziendale pre e post realizzazione dell'intervento proposto

		<i>Situazione iniziale</i>	<i>Situazione finale</i>
Stato patrimoniale dell'azienda/impresa			
Valore patrimoniale dell'azienda <i>(valore complessivo di mercato di terreni, fabbricati, impianti, macchinari, ecc)</i>	+		
Liquidità e crediti dell'azienda	+		
Debiti e mutui dell'azienda	-		
Valore patrimoniale netto	=	€ -	€ -
Redditività dell'azienda/impresa risultante da conto economico			
Ricavo dalla vendita	+		
Ricavi da attività connesse a quella principale	+		
Autoconsumi familiari	+		
Eventuali variazioni positive o negative delle scorte, delle rimanenze ecc. rispetto alla situazione media	+		
PRODUZIONE LORDA	=	€ -	€ -
Acquisti di materie prime, fattori di produzione, ecc	-		
Manutenzioni e riparazioni	-		
Affitti, noleggi e servizi esterni	-		
Spese generali ed investimenti immateriali	-		
Quote di deprezzamento e reintegrazione di fabbricati, macchinari, attrezzature ecc	-		
Spese per manodopera	-		
PRODUZIONE NETTA	=	€ -	€ -
Oneri sociali	-		
Imposte, tasse e simili	-		
Interessi passivi pagati	-		
REDDITO NETTO AZIENDALE	=	€ -	€ -
Altri ricavi caratteristici	+		
REDDITO NETTO INTEGRATO AZIENDALE DA UTILIZZARE PER LA VERIFICA DELLA REDDITIVITA'	=	€ -	€ -

N.B. Allegare la documentazione utile a completare il progetto (es. curricula dei soci, documentazione fotografica, brevetti, ricerche di mercato, altri schemi economici significativi).

Informativa ai sensi del Reg. UE n. 679/2016

Dichiaro di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui al Reg. UE 679/2016, che i dati personali raccolti saranno trattati, con strumenti cartacei e con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

_____ li, ____ / ____ / _____

----- (firma)